

Türkiye Cumhuriyeti
Ticaret Bakanlığı



Republic of Türkiye
Ministry of Trade

TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU



CEZAYİR

Cezayir Ticaret Müşavirliği

Eylül 2026

İÇİNDEKİLER

CEZAYİR TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ.....	4
TEKSTİL DEĞER ZİNCİRİ	5
TEKSTİL SANAYİİNİN EKONOMİK AĞIRLIĞI VE SEKTÖREL YAPI.....	6
HAZIR GİYİM VE EV TEKSTİLİ	6
TEKNİK TEKSTİL VE SANAYİ UYGULAMALARI	7
PAZAR YAPISI VE TÜKETİCİ EĞİLİMLERİ	7
DAĞITIM KANALLARI VE E-TİCARET.....	7
MEVZUAT VE İTHALAT PROSEDÜRLERİ.....	8
İTHALATTA ARANAN ZORUNLU BELGELER	8
ÖNGÖRÜLEN İTHALAT PROGRAMI (PPI)	8
BANKA DOMİCİLASYON (İTHALAT DOSYASI AÇMA) İŞLEMLERİ.....	9
KULLANILMIŞ MAKİNE İTHALATI	9
GÜMRÜK VERGİLERİ VE MALİ YÜKÜMLÜLÜKLER.....	9
AMBALAJLAMA	10
STANDARDİZASYON.....	10
SANAYİ YAPISI VE TEŞVİK SİSTEMİ.....	10
SANAYİ ALTYAPISI	10
KURUMSAL TEMSİL VE TİCARET ÖRGÜTLERİ	10
TEKSTİL SANAYİCİLERİNE YÖNELİK FİNANSAL TEŞVİKLER	11
SEKTÖREL AVANTAJLAR VE STRATEJİK YATIRIM ALANLARI	11
TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İHRACATI & İTHALATI.....	12
CEZAYİR’İN DIŞ TİCARET PARTNERLERİ	12
CEZAYİR’İN İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	14
CEZAYİR’İN İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ.....	15
CEZAYİR’İN TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER	16
CEZAYİR’İN TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İTHALATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER	16
TÜRKİYE-CEZAYİR TİCARETİ.....	17
TÜRKİYE’NİN CEZAYİR’E İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ.....	18
TÜRKİYE’NİN CEZAYİR’DEN İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ	19
YATIRIM ORTAMI VE DEVLET TEŞVİKLERİ.....	20
TÜRK YATIRIMLARI.....	20
HUKUKİ GÜVENCELER VE OPERASYONEL TAVSİYELER.....	21
CEZAYİR’İN SERBEST/TERCİHLİ TİCARET ANLAŞMALARI VE TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ	21
ÜLKEDEKİ TİCARİ, SOSYAL VE KÜLTÜREL NİTELİKLİ TÜRK STK’LARI.....	21
DİĞER.....	22
TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ ÖNEMLİ FUARLAR	22

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE İHALE YAYIMLAYAN KAMU KURUMLARI	22
RİSKLER VE GENEL DEĞERLENDİRME	22
PAZARA GİRMEK İSTEYEN TÜRK FİRMALARINA TAVSİYELER VE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	23
RESMÎ ASGARİ ÜCRET	24
BANKACILIK SİSTEMİ VE KREDİLENDİRME	24
FAALİYET GÖSTEREN BANKALAR:	24
RESMÎ TATİLLER VE ÖZEL GÜNLER	25

CEZAYİR TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

Cezayir, bağımsızlığının ilk yıllarından itibaren ithal ikamesine dayalı sanayileşme politikası çerçevesinde tekstil sektörüne öncelik vermiş ve sektörü uzun süre kamu ağırlıklı bir yapı içerisinde geliştirmiştir. Bu dönemde kurulan ve zaman içinde yeniden yapılandırılan kamu şirketleri aracılığıyla iplik, dokuma, boyama-terbiye ve konfeksiyon gibi üretim aşamalarını kapsayan entegre bir tekstil sanayii oluşturulmuştur. Ancak 1980'li yılların ikinci yarısından itibaren yaşanan ekonomik daralma ve 1990'lı yıllardaki yapısal dönüşüm süreci, sektörde ciddi kapasite ve istihdam kayıplarına yol açmıştır. Günümüzde kamuya ait TEXALG (L'Algérienne des Textiles), EATIT (Entreprise Algérienne des Textiles Industriels et Techniques), GETEX (Groupe des Textiles et Cuirs) ve EHC (Établissement d'Habillement et de Couchage) gibi kuruluşlar sektörün önemli aktörleri olmaya devam ederken, özel sektör yatırımlarının da giderek arttığı görülmektedir.

Cezayir tekstil ve konfeksiyon sektörü, ülkenin hidrokarbon dışı üretim kapasitesinin artırılması ve ekonomik çeşitlendirmenin sağlanması açısından stratejik sektörlerden biri olarak değerlendirilmektedir. Sektör; elyaf, iplik, kumaş, boyama-terbiye, konfeksiyon, ev tekstili ve teknik tekstil gibi birbirini tamamlayan alt segmentlerden oluşmaktadır. Bu yapının güçlendirilmesi, yalnızca tekstil sektöründe değil; kimya, makine, lojistik, ambalaj, tasarım, perakende ve ihracat gibi bağlantılı alanlarda da ilave ekonomik faaliyet yaratma potansiyeline sahiptir.

Cezayir açısından temel hedef, yalnızca hazır giyim üretimini artırmak değil, mümkün olduğunca daha fazla katma değer in ülke içinde yaratıldığı bütünleşik bir tekstil değ er zinciri oluşturmaktır. Bununla birlikte, sektörün mevcut üretim kapasitesi ve teknolojik altyapısı henüz iç talebi tam olarak karşılayabilecek düzeyde değildir. Günümüzde yıllık tekstil ve hazır giyim talebinin yaklaşık 150 milyon adet olduğu, yerli üretimin ise bu talebin yalnızca %4-10'unu karşılayabildiği değerlendirilmektedir. Bu nedenle ithalat, iç piyasanın ihtiyaçlarının karşılanmasında önemini korumaktadır.

Öte yandan, ithalata bağımlılığın azaltılması ve yerli üretim kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla Hükümet tarafından son yıllarda önemli yatırımlar gerçekleştirilmektedir. 2025-2026 dönemini kapsayan kapasite artırımı programı kapsamında 2026 yılında 10 yeni entegre tekstil tesisinin faaliyete geçirilmesi planlanmakta; bu yatırımlarla yıllık 30 milyon metre iplik ve kumaş, 12 bin ton iplik ve 30 milyon adet hazır giyim üretim kapasitesine ulaşılması hedeflenmektedir. Üretimin yaklaşık %70'inin ihraç edilmesi ve toplamda yaklaşık 25 bin kişilik yeni istihdam oluşturulması da programın temel hedefleri arasında yer almaktadır.

Üretim kapasitesindeki artışın yanı sıra, sektörde teknoloji ve teknik bilgi birikiminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar da sürdürülmektedir. Bu kapsamda, 2018 yılında Cezayirli Safitex ile Fransız Lainière de Picardie ortaklığında kurulan Cezayir Teknik ve Sınai Tekstil Uzmanlık Merkezi (CETIT), yerli üretim altyapısının güçlendirilmesi, teknoloji transferinin sağlanması ve sektörün teknik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütmektedir.

Son olarak 2026 Mart ayında, Millî Savunma Bakanlığı'nın bünyesinde faaliyet göstermek üzere kurulan şirketlerden biri de yanmaz üniformalar, balistik koruyucu ekipmanlar ve yüksek mukavemetli endüstriyel tekstil ürünlerinin üretimi için kurulan EPIC-EDIT (Établissement de Développement des Industries de Textiles) olmuştur. EDIT, özellikle endüstriyel ve teknik tekstillerin tasarımı, üretimi, geliştirilmesi ve ticarileştirilmesine odaklanmakla birlikte, Ar-Ge, kalite kontrol, üretim altyapısının geliştirilmesi, ithalat ve ihracat faaliyetlerini gerçekleştirme yetkisine de sahiptir.

Bu gelişmeler, Cezayir tekstil pazarının yalnızca hazır giyim ürünleri açısından değil, tekstil değer zincirinin farklı aşamalarında faaliyet gösteren firmalar açısından da fırsatlar sunduğunu göstermektedir. Özellikle teknik tekstil, kaplanmış tekstiller, tekstil makineleri, üretim teknolojileri, ev tekstili ve yerel ortaklık modelleri Türk firmaları açısından değerlendirilebilecek başlıca alanlar arasında öne çıkmaktadır.

Türkiye, özellikle örme ve dokuma kumaşlar, ev tekstili, perde, havlu, tekstil aksesuarları ve teknik tekstillerde Cezayir'in önemli tedarikçileri arasında yer almaktadır. Hazır giyim ürünlerinde ise Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin fiyat ve ölçek avantajları daha belirgin olmakla birlikte, Cezayir'in yerli üretimi teşvik eden politikaları ve ithalat süreçlerine yönelik düzenlemeleri nedeniyle bu alanda rekabet koşulları daha farklı seyretmektedir. Buna karşılık pamuk, iplik, kumaş ve çeşitli tekstil hammaddelerinde ithalat ihtiyacının devam etmesi, Türk firmaları açısından ihracat potansiyelini korumaktadır.

Türkiye'nin Cezayir tekstil pazarındaki başlıca avantajları; coğrafi yakınlık, kısa teslim süreleri, üretim esnekliği, ürün çeşitliliği ve teknik kapasitedir. Bununla birlikte, Çin başta olmak üzere düşük maliyetli tedarikçilerle rekabet edebilmek için firmaların yalnızca fiyat avantajına dayalı bir strateji yerine kalite, teslimat güvenilirliği, teknik destek, esnek üretim ve sürdürülebilir iş birliklerini öne çıkarmaları önem taşımaktadır.

Cezayir, tekstil ve konfeksiyon sektöründe hem mevcut ithalat ihtiyacı hem de yerli üretim kapasitesini geliştirmeye yönelik yatırımları nedeniyle Türk firmaları açısından ihracat, teknoloji transferi ve yatırım imkânlarının birlikte değerlendirilebileceği bir pazar niteliğindedir. Özellikle Cezayir'in üretim kapasitesini artırma ve Afrika pazarlarına yönelik ihracatını geliştirme hedefleri dikkate alındığında, uzun vadeli ortak üretim ve yatırım modellerinin de Türk firmaları açısından önemli fırsatlar sunabileceği değerlendirilmektedir.

Tekstil Değer Zinciri

Tekstil ve konfeksiyon sektöründe rekabet gücü yalnızca nihai ürün üretim kapasitesine değil, değer zincirinin ne kadarının ülke içinde etkin biçimde kurulabildiğine bağlıdır. Cezayir açısından öncelikli geliştirme alanları; iplik, kumaş, boyama-terbiye, teknik tekstil ve geri dönüşüm gibi ara ve yüksek katma değerli aşamalardır.

Aşama	Cezayir açısından temel ihtiyaç	Türk firmaları için model
Hammadde	Düzenli ve rekabetçi tedarik	İhracat / tedarik anlaşması
İplik	Kapasite artışı ve modernizasyon	Makine + teknoloji transferi
Kumaş	Kalite ve ürün çeşitliliği	Ürün ihracatı / ortak üretim
Terbiye	Boyama, baskı, teknik işlemler	Tesis yatırımı / ekipman
Konfeksiyon	Verimlilik ve tasarım	Fason üretim
Teknik tekstil	Uzmanlık ve sertifikasyon	Yüksek katma değerli ihracat

Segment bazında değerlendirildiğinde; elyaf aşamasında Türkiye açısından teknoloji ve ara ürün tedariki, iplik üretiminde makine, üretim hattı ve ürün tedariki, kumaş üretiminde doğrudan ihracat ve ortak üretim, konfeksiyonda fason üretim ve marka iş birlikleri, ev

tekstilinde proje ve perakende tedariki, teknik tekstilde ise filtrasyon, otomotiv, medikal ve koruyucu tekstil alanlarında yüksek katma değerli ürün ihracatı öne çıkan iş birliği alanlarını oluşturmaktadır.

Söz konusu fırsatların daha iyi değerlendirilebilmesi için Cezayir tekstil sektörünün mevcut üretim yapısı ve kurumsal organizasyonunun incelenmesi önem arz etmektedir. Bu çerçevede sektör, üretim zincirinin farklı aşamalarında faaliyet gösteren kamu ve özel sektör işletmelerinden oluşmaktadır.

Tekstil Sanayiinin Ekonomik Ağırlığı ve Sektörel Yapı

Cezayir ekonomisinde hidrokarbon sektörü uzun yıllardır merkezi bir konuma sahip olmakla birlikte, ekonomik çeşitlendirme ve yerli üretim kapasitesinin artırılması sanayi politikasının temel öncelikleri arasında yer almaktadır. Bu çerçevede tekstil sektörü; geniş istihdam oluşturma kapasitesi, KOBİ'lere uygun üretim yapısı ve birçok sanayi koluyla olan bağlantısı nedeniyle stratejik sektörlerden biri olarak değerlendirilmektedir.

Tekstil sektörünün gelişmesi; kimya, makine, lojistik, ambalaj, tasarım, perakende ve ihracat gibi birçok alanda ilave ekonomik faaliyet oluşturma potansiyeline sahiptir. Bu doğrultuda Cezayir'in temel hedefi, yalnızca hazır giyim üretimini artırmak değil, iplikten kumaşa, teknik tekstilden konfeksiyona kadar üretim zincirinin mümkün olduğunca ülke içerisinde gerçekleştirildiği entegre bir tekstil sanayisi oluşturmaktır.

Cezayir tekstil sektörü, üretim zincirinin farklı aşamalarında faaliyet gösteren kamu ve özel sektör işletmelerinden oluşmaktadır. Bununla birlikte, sektör; hammadde ve ara ürün temini, üretim kapasitesi, teknoloji seviyesi ve uluslararası pazarlara erişim bakımından homojen bir yapıya sahip değildir. Kamu tarafında, Texalg ile Savunma Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren EATIT başta olmak üzere çeşitli kuruluşlar sanayi ve teknik tekstil üretimi gerçekleştirmektedir. Özel sektörde ise özellikle Tayal S.P.A. gibi büyük ölçekli entegre yatırımlar, üretim kapasitesinin artırılması, modern teknolojilerin kullanımı ve ihracata yönelik üretimin geliştirilmesi açısından sektörün dönüşümüne yön veren başlıca örnekler arasında yer almaktadır.

Hazır Giyim ve Ev Tekstili

Hazır giyime ilişkin Cezayir pazarının temel özellikleri; geniş tüketici tabanı, farklı gelir segmentleri ve yüksek fiyat duyarlılığıdır. Ürün grupları arasında günlük giyim, kadın ve erkek giyim, çocuk giyim, spor giyim, iç giyim ve iş kıyafetleri öne çıkmaktadır. Türkiye'nin avantajı, Çin kaynaklı düşük fiyat rekabetine doğrudan girmek yerine hızlı teslimat, kalite, tasarım ve esnek sipariş yönetimiyle farklılaşabilmesidir.

Ev tekstilinde ise havlu, bornoz, nevresim, çarşaf, perde ve otel tekstili ürünleri öne çıkmaktadır. Konut ve konaklama sektöründeki yatırımlar, kurumsal tedarik bakımından ek talep yaratabilecek alanlar arasındadır. Bu çerçevede, Türk firmalarının proje bazlı satış, kurumsal tedarik ve yerel distribütörlük modellerini birlikte değerlendirmeleri pazara giriş açısından avantaj sağlayabilecektir.

Teknik Tekstil ve Sanayi Uygulamaları

Teknik tekstil, Cezayir pazarında yüksek katma değer potansiyeli taşıyan stratejik sektörlerin başında gelmektedir. Bu ürünler; otomotiv, enerji, madencilik, inşaat, sağlık, filtrasyon, tarım ve iş güvenliği gibi birçok sektörün temel girdileri arasında yer almakta olup, ülkede sanayi ve altyapı yatırımlarındaki artış teknik tekstil ürünlerine olan talebi desteklemektedir.

Uluslararası Ticaret Merkezi (Trade Map) verilerine göre, Cezayir'in 2025 yılında teknik kullanım amaçlı tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %8,5 artış göstererek 223,1 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Aynı dönemde Türkiye, 33,8 milyon ABD doları ihracat ile Cezayir'in söz konusu ürün grubundaki ithalatından %15,1 pay almıştır.

Pazar Yapısı ve Tüketici Eğilimleri

Cezayir tekstil ve konfeksiyon pazarında tüketici eğilimleri, gelir gruplarına göre belirgin bir ayrışma göstermektedir. Nüfusun büyük çoğunluğu için fiyat hassasiyeti temel belirleyici olurken, yükselen orta ve üst gelir grubunda kalite standartları, marka bilinirliği ve estetik sunum ön plana çıkmaktadır. Ramazan ve bayram dönemleri gibi kültürel dönemlerde giyim tüketimi belirgin şekilde artmakta, bu dönemlerde hem geleneksel hem de yeni ürünlere olan ilgi yükselmektedir. Ayrıca genç nüfusun yoğunluğu nedeniyle sosyal medya platformları, yeni ürün lansmanları ve moda trendlerinin yayılımı açısından önemli bir pazarlama kanalı hâline gelmiştir.

Ticari işlemlerde nakit ve çek kullanımı hâlen yaygın olup banka kartı kullanım oranı sınırlıdır. Bununla birlikte, 2025 Bütçe Kanunu ile yüksek tutarlı işlemlerde nakit dışı ödeme zorunluluğu getirilerek kayıtlı ekonominin güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Karşılıksız çeke uygulanan ağır yaptırımlar nedeniyle çek, ticari hayatta güvenilir bir ödeme aracı olmayı sürdürmektedir.

Dağıtım Kanalları ve E-Ticaret

Tekstil ürünlerinin dağıtımı Cezayir'de hâlâ büyük ölçüde geleneksel toptancı ağı üzerinden yürütülmekte, modern zincir mağazacılık ve organize perakende yapıları gelişim aşamasında bulunmaktadır. Bu durum, bir yandan modern lojistik ve depolama altyapısına yatırım yapacak uluslararası oyuncular için bir potansiyel oluştururken, diğer yandan mevcut ağın homojen olmayan yapısı ürünlerin ülke geneline dağılımını zaman zaman güçleştirmektedir. Bu nedenle pazara girişte yerel distribütörler, toptancılar ve güçlü satış ağına sahip iş ortaklarıyla çalışılması, ürünlerin ülke geneline etkin şekilde ulaştırılması bakımından önem taşımaktadır.

Cezayir'de kurumsal e-ticaret altyapısı henüz sınırlı düzeyde gelişmiş olsa da, ülkede yoğun kullanılan başlıca çevrim içi pazaryerleri şunlardır:

- ❖ ouedkniss.com
- ❖ facebook.com/algeriemarket
- ❖ facebook.com/dz.marketplace

MEVZUAT VE İTHALAT PROSEDÜRLERİ

İthalatta Aranılan Zorunlu Belgeler

Cezayir'e gerçekleştirilecek ithalat işlemlerinde aşağıdaki belgelerin eksiksiz ve usulüne uygun şekilde temin edilmesi zorunludur; bu belgelerin doğru hazırlanması, ithalat sürecinin aksamadan ilerlemesi açısından büyük önem taşımaktadır:

- ❖ Fatura (Commercial Invoice)
- ❖ Gümrük Beyannamesi (Customs Declaration)
- ❖ Paketleme Listesi (Packing List)
- ❖ Menşe Belgesi (Certificate of Origin)
- ❖ Sağlık Sertifikaları (Health Certificates), tekstil ve tarım ürünleri gibi belirli ürün grupları için
- ❖ İzin Belgeleri (Permission Certificates), izne tabi ürünler için ilgili idarelerden alınmış ithalat izinleri

Öngörülen İthalat Programı (PPI)

Cezayir Dış Ticaret ve İhracatın Teşviki Bakanlığı tarafından 2025 yılı Temmuz ayında yürürlüğe konulan ve 2026 yılında da uygulanmaya devam eden Öngörülen İthalat Programı (PPI – Programme Prévisionnel d'Importation) uygulaması, firmalar arasında zaman zaman belirli ürünlerin ithalatının yasaklandığı şeklinde yanlış anlaşılmaktadır. Oysa uygulama, herhangi bir ülkeye veya ürün grubuna yönelik bir ithalat yasağı niteliği taşımamakta; tüm ülkelerden yapılan ithalatı ve tüm ürün gruplarını kapsayacak şekilde, ithalat işlemlerinin altı aylık dönemler hâlinde önceden izin ve onay sürecine tabi tutulmasını öngörmektedir.

Bakanlık, 10 Temmuz 2025 tarihinde yılın ikinci yarısına ilişkin PPI uygulamasının usul ve esaslarını belirleyen bir bilgilendirme notu yayımlamıştır. Daha önce ön izin gerektirmeyen, işletmelerin operasyonel faaliyetlerinde veya üretim süreçlerinde kullanılan makine, ekipman, hammadde ve diğer girdilerin ithalatı da bu tarihten itibaren programın kapsamına dâhil edilmiştir; ayrıca mal ithalatının yanı sıra hizmet ithalatı da Bakanlığın iznine tabi tutulmuştur. Başvurular, başlangıçta e-posta yoluyla alınırken 2026 yılında devreye giren yeni elektronik portal üzerinden yürütülmeye başlanmıştır.

İthalat yapmak isteyen firmaların her altı aylık dönem için bir kez olmak üzere Bakanlığın elektronik sistemi üzerinden başvuru yapması, başvurunun ayrıca ürünün niteliğine göre ilgili bakanlık (Sanayi, Enerji, Tarım vb.) tarafından da uygun bulunması gerekmektedir. Cezayirli makamlar, uygulamanın temel amacının ithalatın planlı şekilde yürütülmesi ve yerli üretimin desteklenmesi olduğunu ifade etmektedir. Türk ihracatçıları açısından çıkarılması gereken temel sonuç, sevkiyat öncesinde Cezayirli alıcının ilgili ürün için gerekli PPI ve idari izin süreçlerini tamamladığından emin olunması gerektiğidir.

Banka Domisilyasyon (İthalat Dosyası Açma) İşlemleri

Cezayir Merkez Bankası tarafından yayımlanan 14 Mayıs 2026 tarihli ve 01/DGC/2026 sayılı düzenleme ile, mal ithalatı işlemlerinde banka domisilyasyon işleminin (ithalat dosyasının bankada açılması) sevkiyat öncesinde tamamlanması zorunlu hâle getirilmiştir. Yeni uygulamayla birlikte yabancı tedarikçiler, ilgili ithalat dosyası bankada açılmadan malları sevk edemeyecektir.

Düzenlemeye göre, her ithalat işlemi için önceden banka domisilyasyon işlemi yapılması ve taşıma/sevkiyat belgelerindeki tarihlerin banka işlem tarihinden sonra olması zorunludur. Sevkiyat tarihinin banka domisilyasyon tarihinden önce olması hâlinde ilgili banka işlemi kabul etmeyecektir. Yetkili aracı bankalar, ticari faturaları, taşıma belgelerini (konşimento, hava yolu taşıma senedi, CMR vb.), sevkiyat sertifikalarını ve malların fiilî sevk tarihini gösteren diğer belgeleri sistematik olarak kontrol edecektir.

Yeni düzenleme ile ithalat sürecinin sıralaması değişmiş; önce banka domisilyasyon işleminin tamamlanması, ardından sevkiyatın gerçekleştirilmesi zorunlu hâle gelmiştir. Banka işlemleri tamamlanmadan yapılan sevkiyatlar dosyanın reddedilmesine, ödeme gecikmelerine ve kambiyo mevzuatı bakımından çeşitli risklere yol açabileceğinden, ihracatçıların sevkiyat öncesinde Cezayirli ithalatçının gerekli banka işlemlerini tamamladığından emin olmaları önem taşımaktadır.

Kullanılmış Makine İthalatı

Kullanılmış makine ithalatı, 38 sayılı Cezayir Resmî Gazetesi'nde yayımlanan 21-200 sayılı Uygulama Yönetmeliği ile düzenlenmiş, yenilenmiş ikinci el makine ithalatına ilişkin 20-312 sayılı Uygulama Yönetmeliğinde de bazı değişiklikler yapılmıştır. Bu düzenlemelere göre; mal ve hizmet üretiminde kullanılmak üzere ithal edilecek yenilenmiş makinelerin üretim tarihinden itibaren en fazla 10 yaşında olması, kalan kullanım ömrünün en az 10 yıl (tarım ve ilaç sektörlerinde en az 12 yıl) olması gerekmektedir.

Ayrıca bu makineler için Cezayir Akreditasyon Kurumu (ALGERAC) veya ALGERAC ile karşılıklı tanıma anlaşması bulunan kuruluşlardan Uygunluk Değerlendirme Belgesi alınması ve Cezayir Sanayi Bakanlığı'ndan ithalat izni temin edilmesi şarttır.

Gümrük Vergileri ve Mali Yükümlülükler

Tekstil ürünleri ithalatında uygulanacak vergi oranları, ürünün niteliğine (hammadde, yarı mamul veya nihai ürün) göre değişmektedir:

- ❖ Gümrük Vergisi (Droits de Douane – DD): %5, %15 veya %30
- ❖ Katma Değer Vergisi (TVA): %19
- ❖ Sosyal Dayanışma Fonu Vergisi: %2

Bunlara ek olarak bazı ürün gruplarında ilave gümrük vergisi, özel tüketim vergisi ve anti-damping vergisi gibi ek mali yükümlülükler de söz konusu olabilmektedir. İthal edilmek istenen ürünlerin GTİP koduna göre uygulanacak güncel vergi oranları, Cezayir Gümrük İdaresi'nin resmi internet sitesinden (douane.gov.dz) sorgulanabilmektedir.

Ambalajlama

İthal edilen malların kalite ve uygunluklarının kontrol şartlarına ilişkin 12 Ekim 2000 tarih ve 2000-306 sayılı Karar'a atıf yapılan duyuru uyarınca; 01.01.2003 tarihinden itibaren, ürünün ambalajı üzerinde ithalatçı firma adı, malın özellikleri, üretim tarihi, son kullanma tarihi vb. bilgilerin orijinal ambalaj üzerinde Arapça olarak yer alma zorunluluğu bulunmaktadır.

Standardizasyon

Sanayi Bakanlığına bağlı olarak faaliyet gösteren Cezayir Standardizasyon Enstitüsü (Institut Algérien de Normalisation – IANOR), ulusal standartların hazırlanması, yayımlanması ve uygulanmasının koordinasyonundan sorumlu kamu kurumudur. Kurum ayrıca uygunluk değerlendirme sistemlerinin geliştirilmesi, kalite işaretlerinin verilmesi ve uluslararası standardizasyon kuruluşları nezdinde Cezayir'i temsil etme görevlerini yürütmektedir. IANOR, ISO ve IEC gibi uluslararası standardizasyon kuruluşlarının üyesidir.

Kurumun web sayfasına www.ianor.dz adresinden ulaşılabilir.

SANAYİ YAPISI VE TEŞVİK SİSTEMİ

Sanayi Altyapısı

Cezayir tekstil sanayisi ağırlıklı olarak küçük ve orta ölçekli özel işletmelerden oluşmakla birlikte, Tayal SPA gibi büyük ölçekli entegre yatırımlar sektörün üretim kapasitesini artırmaktadır. Hükümet, 2025-2026 döneminde uygulamaya koyduğu kapasite artırımı programı kapsamında yeni entegre üretim tesisleri ve teknik uzmanlık merkezleriyle iplik, dokuma, terbiye ve konfeksiyon süreçlerini aynı üretim ekosisteminde birleştiren yatırımları desteklemektedir.

Kurumsal Temsil ve Ticaret Örgütleri

Cezayir Ulusal Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Federasyonu (Fédération Nationale Textiles, Habillement et Cuir), tekstil, hazır giyim ve deri sektöründe faaliyet gösteren işçileri veya sektörel paydaşları temsil eden sendikal federasyon dışında tekstil sektörüne özel bir örgütlenme bulunmamaktadır.

Tekstile özel olmamakla birlikte, sektörün kurumsal temsilde Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (CACI) ile Cezayir Ekonomik Yenilenme Konseyi (CREA) öne çıkmaktadır. Yerel ticaret odaları üretici ve toptancı firmaların temsili yürütürken, CREA özellikle üretim politikaları, ithalat düzenlemeleri ve ihracat teşvikleri konusunda özel sektörün kamu nezdindeki en önemli temsil kuruluşlarından biridir.

Tekstil Sanayicilerine Yönelik Finansal Teşvikler

Tekstil sektörüne özel teşvikler söz konusu olmamakla birlikte, sanayi alanında sağlanan genel nitelikli teşvikler bu sektördeki işletmelere de uygulanmaktadır.

Sektördeki işletmelerin rekabet gücünü artırmak amacıyla çeşitli mali destek mekanizmaları uygulamaya konulmuştur. Bunların başında, 2022 yılında yürürlüğe giren Yatırım Kanunu kapsamında sunulan muafiyetler gelmektedir; söz konusu düzenleme uyarınca yatırım döneminde gerçekleştirilen işlemler için katma değer vergisi (KDV), gümrük vergisi ve bazı diğer mali yükümlülüklerden muafiyet tanınmakta, böylece yatırımın ilk aşamasındaki maliyet yükü önemli ölçüde hafifletilmektedir.

Bunun yanı sıra, mevcut tesislerin modernizasyonu ve üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik yatırımlar için kamu bankaları tarafından sübvansiyonlu (düşük faizli) yatırım kredileri sağlanmakta; bu sayede sanayicilerin yeni makine ve teknoloji yatırımlarını daha uygun finansman koşullarıyla gerçekleştirmesi mümkün hâle gelmektedir. Bu iki mekanizma bir arada değerlendirildiğinde, hem yatırımın kuruluş aşamasındaki mali yükün azaltılmasını hem de işletme sürecinde teknolojik yenilenmenin finansmanını kolaylaştıran tamamlayıcı bir teşvik sistemi ortaya çıkmaktadır.

Sektörel Avantajlar ve Stratejik Yatırım Alanları

Avantajlar

Cezayir; Akdeniz ile Sahra Altı Afrika arasında stratejik bir konumda bulunması, Avrupa Birliği ve Arap ülkeleriyle yürürlükte bulunan serbest ticaret anlaşmaları, rekabetçi iş gücü maliyetleri ve genç nüfus yapısıyla tekstil üretimi açısından önemli avantajlar sunmaktadır. Ayrıca hükümetin ithalat bağımlılığını azaltmaya yönelik sanayi politikaları doğrultusunda tekstil sektörü öncelikli yatırım alanları arasında yer almaktadır.

Ülkede son yıllarda hayata geçirilen entegre üretim yatırımları, iplikten konfeksiyona kadar uzanan tekstil değer zincirinin tek bir üretim ekosisteminde yürütülebileceğini göstermiş ve yeni yatırımcılar açısından önemli bir referans modeli oluşturmuştur.

Stratejik Yatırım Alanları

Tekstil sektöründe öne çıkan başlıca yatırım alanları aşağıda yer almaktadır:

- ❖ Dikey entegre üretim tesisleri: İplik, kumaş, terbiye ve konfeksiyon üretiminin aynı tesiste gerçekleştirilmesine yönelik yatırımlar.
- ❖ Teknoloji ve makine yatırımları: Modern iplik, dokuma, örme, terbiye, baskı ve paketleme teknolojileri.
- ❖ Teknik tekstiller: Otomotiv, sağlık, madencilik, filtrasyon ve koruyucu tekstillere yönelik yüksek katma değerli üretim.
- ❖ Sürdürülebilir üretim: Tekstil geri dönüşümü, organik hammadde kullanımı ve enerji verimli üretim tesisleri.
- ❖ Eğitim ve sertifikasyon: Nitelikli iş gücünün uluslararası kalite ve sürdürülebilirlik standartlarına uygun şekilde yetiştirilmesine yönelik yatırımlar.

TEKSTİL VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ İHRACATI & İTHALATI

Uluslararası Ticaret Merkezi (Trade Map) verilerine göre, Cezayir 2025 yılında 50-63. fasıllar kapsamındaki tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden yaklaşık 2 milyar ABD doları ithalat gerçekleştirmiştir. Buna karşılık, aynı ürün grubundaki ihracatı 16,7 milyon ABD doları seviyesinde kalmıştır. Bu veriler, Cezayir tekstil ve konfeksiyon sektörünün dış ticaretinde ithalata yüksek ölçüde bağımlı bir yapı bulunduğu işaret etmektedir.

Cezayir'in Dış Ticaret Partnerleri

Cezayir'in 2025 yılında toplam ihracatı 44 milyar 423 milyon \$ olup, en çok ihracat yaptığı ilk 3 ülke sırasıyla İtalya (11 milyar \$), İspanya (7,3 milyar \$) ve Fransa (5,7 milyar \$) iken Türkiye (1,5 milyar \$) 8. sırada yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	İtalya	7.317	19.194	15.223	11.778	11.060	24,9%	-6,1%
2	İspanya	5.639	7.994	6.734	6.007	7.269	16,4%	21,0%
3	Fransa	5.159	7.011	7.647	6.734	5.736	12,9%	-14,8%
4	Güney Kore	1.903	3.372	3.153	3.633	3.683	8,3%	1,4%
5	ABD	1.970	3.166	3.151	2.541	2.331	5,2%	-8,2%
6	İngiltere	1.434	2.178	1.934	1.617	2.179	4,9%	34,8%
7	Almanya	911	2.077	1.631	1.316	1.538	3,5%	16,9%
8	Türkiye	1.195	1.367	1.452	1.472	1.462	3,3%	-0,7%
9	Çin	1.081	1.144	855	802	1.358	3,1%	69,3%
10	Brezilya	1.140	1.182	1.825	1.400	1.262	2,8%	-9,8%
Toplam		39.106	66.313	57.012	49.273	44.423	100,0%	-9,8%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in 2025 yılında toplam ithalatı 48 milyar 608 milyon \$ olup, en çok ithalat yaptığı ilk 3 ülke sırasıyla Çin (13,9 milyar \$), Fransa (4,8 milyar \$) ve İtalya (3,6 milyar \$) iken Türkiye (2,5 milyar \$) 5. sırada yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER (Milyon \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	Çin	6.350	6.276	9.499	11.686	13.914	28,6%	19,1%
2	Fransa	4.388	4.739	4.840	5.181	4.762	9,8%	-8,1%
3	İtalya	2.083	2.431	3.045	2.950	3.619	7,4%	22,7%
4	İspanya	2.233	1.069	356	828	2.467	5,1%	197,9%
5	Türkiye	1.699	2.069	2.756	2.885	2.464	5,1%	-14,6%
6	Almanya	2.181	1.715	2.194	2.283	2.416	5,0%	5,8%
7	Brezilya	1.518	1.918	2.374	2.565	2.330	4,8%	-9,2%
8	ABD	784	1.201	1.214	1.015	1.269	2,6%	25,1%
9	Mısır	617	718	859	996	1.173	2,4%	17,8%
10	Arjantin	1.467	1.597	895	1.012	1.170	2,4%	15,6%
Toplam		37.502	36.056	41.636	46.187	48.608	100,0%	5,2%

Kaynak: Trademap, 31.05.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in İhraç Ettiği Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri

Cezayir'in 2025 yılında gerçekleştirdiği Tekstil ürünleri ihracatının (16,7 milyon \$) toplam ihracatındaki (44,4 milyar \$) payı %0,04'dür. Söz konusu Tekstil ürünlerinin ilk 10 tanesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 TEKSTİL ÜRÜNÜ (Bin \$)									
Sıra	GTİP6	Tekstil Ürünleri	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	520942	Ağırlıkça %85 veya daha fazla pamuk içeren ve 200 g/m²'den daha ağır olan, farklı ipliklerden üretilmiş denim	1.859	2.113	1.657	2.202	3.779	22,7%	71,6%
2	510121	Yağı alınmış, karbonize edilmemiş, taranmamış veya penye edilmemiş yün	2.148	1.768	1.587	1.725	2.219	13,3%	28,6%
3	520922	Ağırlıkça %85 veya daha fazla pamuk içeren ve 200 g/m²'den daha ağır, üç iplikli pamuklu dokuma kumaşlar	172	1.028	311	1.106	2.117	12,7%	91,4%
4	630231	Pamuklu nevresim takımı		1		0	1.065	6,4%	
5	540419	Kesit boyutu <= 1 mm olan ve 67 desiteks veya daha fazla sentetik monofilament	1.139	1.067	1.078	1.134	887	5,3%	-21,8%
6	510129	Yağı alınmış, karbonize edilmemiş, taranmamış veya penye edilmemiş yün (yırtılmış yün hariç)	366	588	862	358	629	3,8%	75,7%
7	520932	Ağırlıkça %85 veya daha fazla pamuk içeren ve 200 g/m²'den daha ağır, üç iplikli pamuklu dokuma kumaşlar	152	1.536	199	0	613	3,7%	
8	550320	Eğrilik için taranmamış, penye edilmemiş veya başka şekilde işlenmemiş polyester elyaflar	8.023	10.633	4.897	5.357	581	3,5%	-89,2%
9	600632	Boyalı, örgü veya tığ işi kumaşlar Genişliği > 30 cm olan sentetik elyaflar				0	523	3,1%	
10	520943	Ağırlıkça %85 veya daha fazla pamuk içeren ve > 200 g/m² ağırlığında, üç iplikli pamuklu dokuma kumaşlar				0	407	2,4%	
Toplam			26.571	26.718	18.413	24.572	16.678	100,0%	-32,1%

Kaynak: Trademap, 21.06.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in İthal Ettiği Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri

Cezayir'in 2025 yılında gerçekleştirdiği Tekstil ürünleri ithalatının (2 milyar \$) toplam ithalatındaki (48,6 milyar \$) payı %4,1'dir. Söz konusu Tekstil ürünlerinin ilk 10 tanesi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

CEZAYİR'İN İTHAL ETTİĞİ İLK 10 TEKSTİL ÜRÜNÜ (Bin \$)									
Sıra	GTİP6	TEKSTİL Ürünleri	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	540752	Ağırlıkça %85 veya daha fazla dokulu polyester filament içeren ipliklerden dokunmuş kumaşlar	97.638	140.267	164.905	12.455	153.120	7,7%	1.129,4%
2	600632	30 cm'den daha geniş (çözüğü hariç) sentetik elyaflardan örülmüş veya tığ işi boyalı kumaşlar	42.100	46.088	76.043	14.392	62.414	3,1%	333,7%
3	600192	Suni elyaflardan örülmüş veya tığ işi havlı kumaşlar	42.043	51.240	70.589	29.090	58.103	2,9%	99,7%
4	551614	Ağırlıkça %85 veya daha fazla suni elyaf içeren, baskılı dokuma kumaşlar	39.562	40.183	88.546	11.691	57.870	2,9%	395,0%
5	540754	Ağırlıkça %85 veya daha fazla dokulu polyester filament içeren iplikten dokuma kumaşlar, monofilament dahil	38.905	30.792	61.268	6.466	45.976	2,3%	611,0%
6	560311	Emprenye edilmiş, kaplanmış, örtülmüş veya lamine edilmiş olsun veya olmasın, sentetik veya dokuma olmayan kumaşlar	43.395	34.475	34.931	51.823	39.912	2,0%	-23,0%
7	610349	Tekstil malzemelerinden erkek veya çocuk pantolonları, askılı tulumlar, dizlikler ve şortlar	604	9.090	43.360	3.007	39.769	2,0%	1.222,5%
8	620140	Erkek veya çocuk paltoları, araba montları, pelerinler, mantolar, anoraklar, kayak ceketleri, rüzgarlıklar dahil		15.682	27.498	0	38.617	1,9%	
9	621133	Erkek veya çocuk eşofman takımları ve diğer giysiler, başka yerde belirtilmemiş sentetik elyaflar	15.216	18.052	27.700	5.692	33.592	1,7%	490,2%
10	520100	Pamuk, taranmamış veya penye edilmemiş	16.465	30.786	23.823	30.887	29.971	1,5%	-3,0%
Toplam			1.647.876	1.635.550	2.201.428	2.257.528	1.987.275	100,0%	-12,0%

Kaynak: Trademap, 21.06.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri İhracatı Gerçekleştirdiği Ülkeler

CEZAYİR'İN TEKSTİL ÜRÜNÜ İHRACATI YAPTIĞI İLK 10 ÜLKE (Bin \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	Türkiye	2.001	8.811	4.570	6.426	5.807	34,8%	-9,6%
2	Çin	1.865	1.665	1.627	1.998	2.241	13,4%	12,2%
3	Mısır	1.151	405	243	1.649	1.997	12,0%	21,1%
4	Fransa	470	587	1.893	3.252	1.922	11,5%	-40,9%
5	Hindistan	1.368	1.508	1.364	1.224	1.146	6,9%	-6,4%
6	Fas	8.189	3.960	2.645	1.525	749	4,5%	-50,9%
7	İspanya	624	824	64	7	588	3,5%	8.300,0%
8	Sırbistan	0	0	1	0	434	2,6%	
9	Suudi Arabistan	1	742	529	48	388	2,3%	708,3%
10	İtalya	2.342	955	323	339	290	1,7%	-14,5%
Toplam		26.571	26.718	18.413	24.572	16.678	100,0%	-32,1%

Kaynak: Trademap, 21.06.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Cezayir'in Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı Gerçekleştirdiği Ülkeler

CEZAYİR'İN TEKSTİL ÜRÜNÜ İTHALATI YAPTIĞI İLK 10 ÜLKE (Bin \$)								
Sıra	Ülke	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	Çin	978.898	919.074	1.379.405	1.475.440	1.196.264	60,2%	-18,9%
2	Mısır	70.865	94.277	169.059	193.302	199.695	10,0%	3,3%
3	Türkiye	232.166	250.668	224.585	195.081	176.309	8,9%	-9,6%
4	Fransa	51.553	71.027	128.591	115.809	132.323	6,7%	14,3%
5	Hindistan	32.251	37.108	49.471	52.089	58.944	3,0%	13,2%
6	İtalya	49.084	47.042	53.397	52.473	48.095	2,4%	-8,3%
7	İspanya	87.463	50.509	17.205	13.945	46.881	2,4%	236,2%
8	Belçika	10.783	11.112	13.303	22.135	20.728	1,0%	-6,4%
9	Portekiz	7.140	12.278	15.358	17.638	16.089	0,8%	-8,8%
10	Yunanistan	8.990	10.461	15.180	6.860	14.009	0,7%	104,2%
Toplam		1.647.876	1.635.550	2.201.428	2.257.528	1.987.275	100,0%	-12,0%

Kaynak: Trademap, 21.06.2026

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Türkiye-Cezayir Ticareti

T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan ülkemizin dış ticaret verileri incelendiğinde 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla, toplam **ihracatın** %4,4 oranında artışla 273 milyar 255 milyon \$, **ithalatın** %6,2 oranında artışla 365 milyar 406 milyon \$ ve **dış ticaret hacminin** %5,4 oranında artışla 638 milyar 661 milyon \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Cezayir’e ihracatımız 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %14,5 oranında azalışla 2 milyar 462 milyon \$, aynı dönemde **Cezayir’den ithalatımız** %0,8 oranında azalışla 1 milyar 460 milyon \$ ve yine aynı dönemde Cezayir ile dış ticaret hacmimiz %9,9 oranında azalışla 3 milyar 922 milyon \$ olarak gerçekleştiği TÜİK verilerinden anlaşılmaktadır. Cezayir ile yapılan dış ticaretimizin son 5 yıldaki detay istatistikleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE-CEZAYİR YILLIK DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ (Milyon \$)							
YIL	İHRACAT	Önceki Yıla Göre %Değ.	İTHALAT	Önceki Yıla Göre %Değ.	HACİM	Önceki Yıla Göre %Değ.	DENGE
2021	1.698	17,2%	1.195	110,6%	2.893	43,4%	503
2022	2.068	21,8%	1.367	14,4%	3.435	18,7%	701
2023	2.756	33,3%	1.452	6,2%	4.208	22,5%	1.304
2024	2.880	4,5%	1.472	1,4%	4.353	3,4%	1.408
2025	2.462	-14,5%	1.460	-0,8%	3.922	-9,9%	1.002

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı & TÜİK

Türkiye'nin Cezayir'e İhraç Ettiği Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri

TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'E İHRAÇ ETTİĞİ İLK 10 TEKSTİL ÜRÜNÜ (Bin \$)									
Sıra	GTIP6	GTIP6 Adı	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	560312	Dokunmamış Mensucat; Dokumaya Elverişli Sentetik ve Suni Filamentlerden, 25Gr < M2 <= 70Gr	20.543	17.905	18.618	17.051	14.869	8,4%	87,2%
2	620342	Erkek/Erkek Çocuk İçin Pantolonlar, Kısa Pantolonlar, Tulumlar ve Şortlar; Pamuktan	15.502	19.451	17.300	17.192	10.445	5,9%	60,8%
3	610910	Tişört, Fanila, Atlet, Kaşkorse vb. Giyim Eşyası; Pamuktan	7.538	10.122	8.542	10.663	9.200	5,2%	86,3%
4	560311	Dokunmamış Mensucat; Dokumaya Elverişli Sentetik ve Suni Filamentlerden, M2 <= 25Gr	6.804	5.230	6.386	7.587	8.472	4,8%	111,7%
5	520100	Pamuk; Karde Edilmemiş Veya Penyelenmemiş	1	4.587	6.452	5.886	7.958	4,5%	135,2%
6	520612	Tek Kat İpl. (Dikiş İptiği Hariç); Ağırlıklı Pamuk Fakat < %85, Penyelenmemiş Lif., 232.56<=Desiteks	6.433	6.206	6.592	5.380	5.370	3,0%	99,8%
7	610990	Tişört, Fanila, Atlet, Kaşkorse Vb. Giyim Eşyası; Dokumaya Elverişli Diğer Maddelerden	2.817	5.412	5.007	5.343	4.202	2,4%	78,6%
8	611020	Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler vb. Eşya; Pamuktan	8.794	5.682	4.687	4.578	4.141	2,3%	90,4%
9	580210	Pamuktan Havlu Cinsi Bukleli Mensucat	0	3.775	6.135	5.241	4.066	2,3%	77,6%
10	610711	Erkek/ Erkek Çocuk İçin Külotlar Ve Slipler; Pamuktan	86	225	1.722	3.192	3.727	2,1%	116,8%
Genel Toplam			232.165	250.666	224.584	195.082	176.309	100,0%	90,4%

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

Türkiye'nin Cezayir'den İthal Ettiği Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri

TÜRKİYE'NİN CEZAYİR'DEN İTHAL ETTİĞİ İLK 10 TEKSTİL ÜRÜNÜ (Bin \$)									
Sıra	GTIP6	GTIP6 Adı	2021	2022	2023	2024	2025	%Pay 2025	%Değişim 2025/2024
1	520942	Denim; Farklı Renkteki İpliklerden, Pamuk $\geq$ %85, M2 > 200Gr	0	151	553	2.714	2.548	43,9%	93,9%
2	520922	Pamuktan Dokunmuş Mensucat; Ağartılmış, 3'Lü veya 4'Lü Dimi (Kırık Dimi Dahil), Pamuk $\geq$ %85, M2 > 2	151	1.028	311	558	1.984	34,2%	355,4%
3	520299	Diğer Pamuk Döküntüleri	622	244	981	288	336	5,8%	116,6%
4	550320	Poliesterlerden Devamsız Lifler; Karde Edilmemiş, Taranmamış	226	3.734	2.170	2.635	285	4,9%	10,8%
5	520932	Pamuktan Dokunmuş Mensucat; Boyanmış, 3'Lü veya 4'Lü Dimi (Kırık Dimi Dahil), Pamuk $\geq$ %85, M2 > 200	93	1.464	107	0	279	4,8%	
6	600624	Diğer Örme veya Kroşe Mensucat; Pamuktan, Baskılı	0	0	0	0	122	2,1%	
7	521142	Denim; Farklı Renkteki İpliklerden, Ağırlıklı Olarak Pamuk Fakat < %85	0	0	1	210	95	1,6%	45,0%
8	521120	Dokunmuş Mensucat; Ağartılmış, Ağırlıklı Olarak Pamuk Fakat < %85	0	0	0	0	87	1,5%	
9	520210	Pamuk Döküntüleri (İplik Döküntüleri Dahil)	63	172	0	0	41	0,7%	
10	620462	Kadın/Kız Çocuk İçin Pantolon, Askılı ve Üst Ön Parçalı Tulumlar, Kısa Pantolonlar, Şortlar	0	0	0	0	13	0,2%	58.750,0%
Genel Toplam			2.002	8.812	4.570	6.426	5.806	100,0%	90,4%

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Not: Tablodaki sıralama, 2025 yılı verilerine göre azalan düzende hazırlanmıştır.

YATIRIM ORTAMI VE DEVLET TEŞVİKLERİ

Cezayir Hükümeti, tekstil sektörünü ithalat bağımlılığını azaltacak öncelikli sektörlerden biri olarak değerlendirmekte ve 2025-2026 dönemini kapsayan kapasite artırımı programı kapsamında toplam 18 yeni entegre tekstil tesisinin devreye alınmasını hedeflemektedir. Kamu tarafında Texalg SPA ve EATIT SPA faaliyetlerini sürdürürken, sektördeki büyümenin temel itici gücünü özel sektör yatırımları oluşturmaktadır.

Yatırımlar, Cezayir Yatırım Teşvik Ajansı (AAPI) tarafından değerlendirilmekte olup katma değeri yüksek üretim projelerine çeşitli teşvikler sağlanmaktadır. Başlıca destekler şunlardır:

- ❖ Üretim hattında kullanılacak makine ve ekipman ithalatında gümrük vergisi ve KDV muafiyeti,
- ❖ Yatırımın niteliğine göre 10 yıla kadar kurumlar vergisi, gelir vergisi ve mesleki faaliyet vergisi istisnası,
- ❖ Büyük ölçekli sanayi yatırımları için uzun süreli sanayi arazisi tahsis.

Rekabet açısından değerlendirildiğinde Çin fiyat ve ölçek avantajıyla, Avrupa ülkeleri ise teknik tekstiller ve yüksek kalite segmentinde öne çıkmaktadır. Türkiye ise coğrafi yakınlığı, kısa teslim süreleri, üretim esnekliği ve kalite avantajı sayesinde pazarda önemli rekabet üstünlüğüne sahiptir.

Türk Yatırımları

Türkiye'nin Cezayir'deki yatırımları yaklaşık 7,8 milyar ABD doları seviyesine ulaşmış olup, tekstil sektörü sermaye büyüklüğü ve entegre üretim yapısı bakımından bu yatırımlar içerisinde önemli bir yere sahiptir. Tamamlandığında, yaklaşık 800 milyon ABD dolarına ulaşması öngörülen büyük ölçekli Türk yatırımı, iplik, dokuma, terbiye ve hazır giyim üretimini aynı üretim ekosistemi içerisinde bir araya getiren entegre yapısıyla, Cezayir tekstil sanayisinin gelişimi açısından örnek bir model oluşturmaktadır. Üretim kapasitesinin artırılması, teknoloji transferinin sağlanması, istihdamın geliştirilmesi, yerel tedarik zincirlerinin güçlendirilmesi ve ithalata bağımlılığın azaltılması hedeflerine önemli katkı sunmaktadır.

Türk firmaları açısından Cezayir'de öne çıkan yatırım modelleri; büyük ölçekli entegre tekstil üretim tesisleri, yerel ortaklarla gerçekleştirilecek ortak üretim projeleri ile teknik tekstiller, tekstil makineleri, tekstil kimyasalları ve üretim teknolojilerine yönelik yatırımlardır.

Tekstil sektöründe gerçekleştirilen bu entegre yatırım deneyimi, Cezayir'de uzun vadeli üretim odaklı yatırımların uygulanabilirliğini göstermesi bakımından Türk yatırımcılar için önemli bir referans niteliği taşımaktadır.

Hukuki Güvenceler ve Operasyonel Tavsiyeler

Cezayir yabancı sermaye mevzuatı; kâr transferi, sermaye iadesi ve uluslararası tahkim haklarını yasal güvence altına almıştır. Türkiye ile Cezayir arasında yürürlükte bulunan Çifte Vergilendirmeyi Önleme (ÇVÖ) Anlaşması, Türk yatırımcılar için vergi yükünü optimize eden önemli bir avantajdır. Bununla birlikte, şirket kuruluşu, yatırım izinleri, oturma ve çalışma izinleri ile teşvik başvurularına ilişkin idari süreçler zaman alabilmektedir. Bu nedenle yatırım sürecinde yerel hukuk ve mali danışmanlık hizmetlerinden yararlanılması, operasyonel risklerin azaltılması açısından önem taşımaktadır.

Cezayir'in Serbest/Tercihli Ticaret Anlaşmaları ve Türkiye ile Ticari İlişkileri

Ülkemizin Cezayir ile halihazırda serbest veya tercihli ticarete imkân veren bir Ticaret Anlaşması bulunmamakta olup, ticaretimiz karşılıklı gümrük vergili olarak sürdürülmektedir.

Cezayir, halihazırda 5 adet Serbest/Tercihli Ticaret Anlaşmasına (AB, Arap Ülkeleri, Tunus, Ürdün ve ZLECAF) sahiptir. ZLECAF (Zone de Libre-Échange Continentale Africaine: Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması), Afrika Birliği'ne üye ülkeler arasında ticareti kolaylaştırmayı ve artırmayı amaçlayan büyük bir ekonomik entegrasyon projesidir.

Ülkedeki Ticari, Sosyal ve Kültürel Nitelikli Türk STK'ları

Cezayir'de tekstil sektörüne özgü faaliyet gösteren yerleşik bir Türk iş insanları derneği veya sektörel sivil toplum kuruluşu bulunmamaktadır. İki ülke arasındaki ticari ilişkilerin kurumsal yapısının güçlendirilmesi amacıyla 2022 yılında Türkiye-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası Forumu'nun kurulmasına ilişkin Mutabakat Zaptı imzalanmış olmakla birlikte, Forum henüz fiilen faaliyete geçmemiştir. Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) ise Cezayir'deki ağını genişletme çalışmalarını sürdürmekte olup, mevcut faaliyetleri ağırlıklı olarak Türk vatandaşlarına yöneliktir.

Bu çerçevede, Cezayir tekstil pazarında faaliyet gösteren Türk firmalarının yerel kamu kurumları ve ilgili kuruluşlarla iletişim ve koordinasyonunda Ticaret Müşavirliğimiz önemli bir rol üstlenmektedir. Sektöre ilişkin bilgilendirme, ilgili Cezayir kamu kurumlarıyla temas ve firmaların karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik yönlendirme ve koordinasyon faaliyetleri Müşavirliğimiz tarafından yürütülmektedir.

DİĞER

Tekstil Sektöründeki Önemli Fuarlar

Cezayir’de tekstil sektöründe her yıl düzenli olarak yapılan 2 adet fuar bulunmaktadır.

- ❖ **Fuar Adı:** TEXTSTYLE EXPO (**Fuar Konusu:** Tekstil ve Ham Maddeleri, Tekstil Makineleri ve Teknolojileri.) Genel olarak Nisan ayında düzenlenen fuarın 9'uncusu, 20-22 Nisan 2026 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Fuara ülkemizden millî katılım organizasyonu kapsamında iştirak edilmiştir. Fuarın 10'uncusu, 26-28 Nisan 2027 tarihlerinde Cezayir şehrindeki SAFEX Fuar Merkezi'nde düzenlenecektir. <https://www.textstyle-expo.com/>
- ❖ **Fuar Adı:** ALGER TEXTILE (**Fuar Konusu:** Uluslararası Tekstil ve Kumaş Fuarı.) Genel itibarıyla Ekim ayında düzenlenen fuarın 3'üncüsü, 6-8 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Fuara ülkemizden millî katılım organizasyonu kapsamında iştirak edilmiştir. Fuarın 4'üncüsü, 8-10 Ekim 2026 tarihlerinde Cezayir şehrindeki SAFEX Fuar Merkezi'nde düzenlenecektir. <https://www.algertextile.com/>

Tekstil Sektöründe İhale Yayımlayan Kamu Kurumları

Cezayir'de tekstil sektörüne yönelik kamu kurumlarının ihtiyaçları ve stratejik stok yönetimi için açılan ihaleler, aşağıdaki genel ihale portalları üzerinden yayımlanmaktadır:

- ❖ BOMOP (Bureau d'Organisation et de Modernisation des Opérations d'Achats Publics), <http://www.anep.com.dz/bomop>
- ❖ Algeria Tenders, <http://www.algeriatenders.com>
- ❖ Rhino Tenders, <https://www.rhinotenders.com>

Söz konusu portallar üzerinden tekstil sektörü dâhil pek çok sektörde açılan kamu ihalelerine ilişkin güncel bilgilere ulaşılabilmektedir.

Riskler ve Genel Değerlendirme

Cezayir'in ithal ikameci sanayi politikaları, ithalat süreçlerine ilişkin idari düzenlemeler ve hidrokarbon gelirlerine yüksek düzeyde bağımlı ekonomik yapısı, tekstil sektöründe faaliyet gösteren yabancı firmalar açısından başlıca risk unsurlarını oluşturmaktadır. Bununla birlikte, yerli üretimin iç talebi ve özellikle teknik tekstil alanındaki ihtiyacı henüz tam olarak karşılayamaması, Türk firmaları için önemli ihracat ve yatırım fırsatları sunmaktadır.

Bu çerçevede, Türk firmalarının yalnızca ihracata odaklanmak yerine yerel ortaklıklar geliştirmeleri, teknoloji transferi sağlamaları ve katma değerli üretime yönelik uzun vadeli yatırım modellerini değerlendirmeleri pazardaki rekabet güçlerini artıracaktır. Rekabetin fiyat odaklı bir anlayıştan ziyade kalite, teknik destek, teslimat güvenilirliği ve sürdürülebilir iş birlikleri temelinde yürütülmesi, Cezayir pazarında kalıcı bir konum elde edilmesine katkı sağlayacaktır.

Diğer taraftan, ihracat sürecinde PPI kapsamında gerekli ithalat izinlerinin ve banka domisilyasyon işlemlerinin sevkiyat öncesinde tamamlandığının teyit edilmesi, güvenilir

ithalatçılarla çalışılması ve uygun ödeme yöntemlerinin tercih edilmesi ticari risklerin azaltılması açısından önem arz etmektedir.

Orta vadede yerel distribütör ve teknik servis ağının güçlendirilmesi, üretici firmalarla doğrudan iş birliklerinin geliştirilmesi ve sektörel fuarlara düzenli katılım sağlanması pazardaki görünürlüğü ve kalıcılığı artıracaktır. Uzun vadede ise ortak üretim, teknoloji transferi ve yerel yatırım modellerinin hayata geçirilmesi, Cezayir'in Sahra Altı Afrika pazarlarına açılan üretim ve dağıtım merkezi olma potansiyelinden yararlanılması bakımından Türk firmalarına önemli stratejik avantajlar sağlayabilecektir.

Pazara Girmek İsteyen Türk Firmalarına Tavsiyeler ve Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

Cezayir pazarına giriş yapmak isteyen Türk firmalarının başarılı olabilmeleri için aşağıdaki hususlara dikkat etmeleri önem arz etmektedir:

- **Dil Kullanımı:** Cezayir'de ticari ve resmî işlemlerde ağırlıklı olarak Arapça ve Fransızca kullanılmaktadır. Bu nedenle, pazarlama materyallerinin, tekliflerin ve yazışmaların bu dillerde hazırlanması, firmaların pazarda daha etkin ve güvenilir bir imaj oluşturmaya katkı sağlayacaktır.
- **Yüz Yüze İletişim ve Güven İlişkisi:** Cezayir iş kültüründe kişisel ilişkiler ve yüz yüze görüşmeler büyük önem taşımaktadır. İş ilişkilerinin tesisinde karşılıklı güven oluşturulması sürecine özel hassasiyet gösterilmelidir.
- **Fuarlara Katılım:** Sektörel fuarlara düzenli katılım sağlanması hem ürün ve hizmetlerin tanıtılması hem de potansiyel iş ortaklıklarının geliştirilmesi açısından etkili bir yöntemdir. Fuarlar, pazardaki güncel eğilimleri ve rekabet koşullarını gözlemleme imkânı da sunmaktadır.
- **Sözleşme Düzenlemeleri:** Taraflar arasında çıkabilecek ihtilafları önlemek amacıyla, yapılan sözleşmelerin açık, kapsamlı ve detaylı bir şekilde hazırlanmasına özen gösterilmelidir. Hukuki koruma sağlamak adına Cezayir hukukuna hâkim uzmanlardan destek alınması tavsiye edilmektedir.
- **Ödeme Yöntemleri:** İhracat işlemlerinde mümkün mertebe akreditif (Letter of Credit - L/C) gibi güvenli ödeme yöntemlerinin tercih edilmesi, ticari riskleri minimize etmek açısından önemlidir.
- **İhracat Sigortaları:** Pazar tam olarak tanınana kadar, özellikle Eximbank gibi kurumlar tarafından sunulan ihracat kredi sigortası ürünlerinden faydalanılması, alacak risklerine karşı koruma sağlayacaktır.
- **Yatırım Kararları Öncesi Fizibilite Çalışması:** Cezayir'de yatırım kararı almadan önce, ülke koşullarını ve sektörel dinamikleri dikkate alan kapsamlı bir fizibilite çalışması yapılmalı ve mümkünse Cezayir'de deneyimli yerel danışmanlar veya profesyoneller ile iş birliği içerisinde hareket edilmelidir.

- **Mevzuata Uyum:** Cezayir ithalat, yatırım ve ticaret mevzuatı zaman zaman değişiklik göstermektedir. Bu nedenle, yürürlükteki düzenlemelere tam uyum sağlanması ve işlemlerin yasal çerçevede yürütülmesi büyük önem taşımaktadır.
- **Müşavirlik Hizmetlerinden Yararlanılması:** Ticaret Müşavirliğimiz tarafından sağlanan bilgi ve belgelerin (ülke raporları, dış talep bültenleri, bilgi notları, Türkiye İhracatçılar Meclisi duyuruları vb.) düzenli olarak takip edilmesi, pazardaki güncel gelişmeler hakkında bilgi sahibi olunmasını ve fırsatların etkin şekilde değerlendirilmesini sağlayacaktır.

Resmi Asgari Ücret

Cezayir’de uygulanmakta olan resmi asgari ücret, 24.000 Cezayir Dinarı (DA) olarak belirlenmiştir.

Bankacılık Sistemi ve Kredilendirme

Cezayir’de bankacılık sistemi sıkı bir kambiyo rejimine tabidir. Ülkedeki döviz hareketleri Cezayir Merkez Bankası tarafından kontrol edilmekte ve izne bağlı olarak gerçekleştirilmektedir.

Bankalar, Cezayir Merkez Bankası’nın doğrudan gözetimi altında faaliyet göstermekte olup, hizmet kalitesi ve hızı açısından eksiklikler bulunmasına rağmen güvenilir bir bankacılık ve kredilendirme sisteminin mevcut olduğu değerlendirilmektedir.

Faaliyet Gösteren Bankalar:

- T.C. Ziraat Bankası
- Banque extérieure d’Algérie – BEA (kamu bankası)
- Banque nationale d’Algérie – BNA (kamu bankası)
- Crédit populaire d’Algérie – CPA (kamu bankası)
- Banque de développement local – BDL (kamu bankası)
- Banque de l’agriculture et du développement rural – BADR (kamu bankası)
- Caisse nationale d’épargne et de prévoyance – CNEP (kamu bankası)
- Banque Al Baraka d’Algérie
- Citibank N.A Algeria
- Arab Banking Corporation Algeria
- Natixis Algérie
- Société Générale Algérie – SGA
- Arab Bank PLC - Algeria
- BNP Paribas Al-Djazair – BNP
- Trust Bank Algeria
- The Housing Bank For Trade And Finance Algeria

- Gulf Bank Algérie
- Fransabank Al-Djazair
- H.S.B.C Algeria
- Al Salam Bank Algeria

Resmî Tatiller ve Özel Günler

Cezayir’de haftalar Pazar günü ile başlayıp Perşembe günü sonlanmakta ve hafta sonu tatilleri Cuma ve Cumartesi günleri olarak uygulanmaktadır. Resmi ve dini tatil günleri:

- 1 Ocak: Yeni Yıl Günü,
- 12 Ocak: Yennayer (Amazigh Yeni Yıl Günü),
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı,
- 5 Temmuz: Bağımsızlık Günü
- 1 Kasım: 1954 devriminin yıldönümü
- Ramazan Bayramı (3 Gün)
- Kurban Bayramı (3 Gün),
- Hicri Yılbaşı Günü
- Aşure Günü (Muharem'in 10. Günü),
- Mevlid Kandili

YASAL UYARI

Bu dokümanda yer alan bilgi, değerlendirme ve tavsiyeler, yatırım danışmanlığı hizmeti kapsamında değildir. Söz konusu içerikler yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, yatırım kararlarını doğrudan destekleyecek kapsamda detaylı bir analiz sunmayabilir.

Bu belgede yer alan görüş ve değerlendirmelere dayanılarak yapılacak her türlü yatırım ve ticari işlemler neticesinde doğabilecek zararlardan veya beklentilerin karşılanamamasından dolayı Ticaret Bakanlığı herhangi bir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

Türk ihracatçı ve yatırımcılarının, Cezayir ile ilgili konularda daha sağlıklı bilgi temin edebilmesi amacıyla, hukuki ve mali danışmanlık kuruluşları da dâhil olmak üzere, her türlü ihtiyaçları için Cezayir Ticaret Müşavirliği'ne başvurmaları tavsiye edilmekte olup; ayrıca Ticaret Bakanlığımızın “Müşavire Danışın” platformu (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>) üzerinden de sorular iletilerek destek alınması mümkündür.

T.C. Cezayir Büyükelçiliği / Ambassade de Türkiye

Ticaret Müşavirliği / Section Commerciale

Adresse: No: 5, Rue F Les Cretes, Hydra, Alger- ALGERIE

Tel: +213 28 18 13 98

IP Tel: +90 312 204 80 55

E-posta: cezayir@ticaret.gov.tr

E-mail: algiers@trade.gov.tr